



ASSOCIATION DES SCOUTS DU CANADA

PLAN D'ACTION 2010 -2011

Orientations stratégiques	1. DÉVELOPEMENT		
	JEUNES Avec des programmes attractifs	ADULTES Renforcer la sélection, l'encadrement et le soutien	MARKETING Faire connaître ce que nous sommes
Actions correspondantes pour chacune des orientations	1.1.1 Poursuivre l'implantation de Scouts du Monde	1.2.1 Création de modules de formation et mise à niveau de ceux qui existent (Formation)	1.3.1 Poursuite de l'implantation par les districts du programme « Initiation au scoutisme »
	1.1.2 Poursuivre la promotion des activités internationales destinées aux jeunes	1.2.2 Terminer la réflexion concernant la vision de l'offre de service en formation avec « Former selon la tâche »	1.3.2 Développement du scoutisme chez les autochtones proposé par la Gouverneur Générale (Auto Financement)
	1.1.3 Création de modules sur de nouvelles techniques de plein air- comité des techniques	1.2.3 Compléter et peaufiner le Guide Personnel Scout (GPS)	1.3.3 Feuilles de promotion et services divers en communication
	1.1.4 Jam en Suède 2011	1.2.4 Faire valoir davantage les formations spécialisées déjà disponible – formation en gestion et management du CQL	1.3.4 Consolider notre programme de secourisme en partenariat avec la Croix-Rouge et devenir un fournisseur national autorisé.
	1.1.5 Tenue d'un Forum jeunesse canadien	1.2.5 Comités : SOS et assistance aux districts	1.3.5 Développement du nouveau programme en Environnement de l'OMMS remplaçant le badge Panda – partenariat avec Université Laval
	1.1.6 Poursuivre la révision du programme des 9-11 ans	1.2.6 Valorisation et décoration	1.3.6 Défis ados dans les écoles secondaires
	1.1.7 Terminer l'implantation du renouveau pédagogique du programme des Scouts Aînés	1.2.7 Comité de la formation – soutien aux districts (formation des formateurs)	1.3.7 Communications : - Poursuite de l'envoi de la lettre hebdomadaire aux dirigeants - Poursuite de la publication du Scouts en Action aux membres
	1.1.8 Poursuivre l'implantation concernant la coéducation des âges 12-16 ans (projets pilotes)	1.2.8 Formation des cadres de districts	1.3.8 Soutien à Haïti
	1.1.9 Terminer l'implantation du DAFA et soutenir les districts par les Maîtres formateurs	1.2.9 Participation au STIF de 2010 en vue de l'accueillir en 2011 au Canada	1.3.9 Les initiatives environnementales scouts avec Provigo Maxi et Loblaw
	1.1.10 Révision du programme de scoutisme d'hiver phase 2 – ajustement suite à la première version du DVD	1.2.10 Formation spécialisée de la Croix-Rouge secourisme en région éloignée et en secourisme de base (réf. Politique) + (Camp Secourisme)	1.3.10 Le Grand Défi Pierre Lavoie a) Le 1000 km en vélo b) Le Stade Olympique c) Campagne du bracelet
	1.1.11 Préparation de 2 jeunes au Forum mondial qui se tendra au Brésil en janvier 2011		1.3.11 Mise en place du comité national de rétention et croissance
	1.1.12 Moot au Kenya en juillet 2010		
	1.1.13 Moot 2013		
	1.1.14 Revitalisation de la spiritualité		
	1.1.15 politique de participation à la prise de décision des jeunes (suivi AGA 2009)		



ASSOCIATION DES SCOUTS DU CANADA

PLAN D'ACTION 2010 -2011

Orientations stratégiques	2. STRUCTURE ET SYSTÈME Développer une organisation moderne et efficace	3. AUTONOMIE FINANCIÈRE Ramener à 50% la participation
Actions correspondantes pour chacune des orientations	2.1 Tenues de deux rencontres nationales (AGA et automne)	3.1 Reconnaissance et financement du scoutisme par le Gouvernement du Canada <ul style="list-style-type: none"> ➤ Patrimoine Canadien ➤ Développement des ressources humaines ➤ Anciens combattants
	2.2 Le comité Wei-Ji et les suite à donner aux recommandations	3.2 Poursuite des efforts en matière de reconnaissance sociale (Gouvernements, Entreprise privée)
	2.3 Lac à l'Épaulé réunissant les dirigeants de l'Association et les présidents des comités nationaux	3.3 Renforcer notre partenariat avec le Gouvernement du Québec
	2.4 Commission nationale d'évaluation	3.4 Développer un partenariat avec les Gouvernements du Nouveau-Brunswick et de l'Ontario.
	2.5 Poursuite des collaborations avec Scouts Canada – Comité de coopération	3.5 Développer un partenariat durable avec une grande entreprise, société ou fondation
	2.6 Renforcement des relations internationales avec l'OMMS et les autres OSN, en particuliers avec celles francophones	
	2.7 Poursuite et fin de la création d'un nouveau site web	
	2.8 Achat de kit de téléconférence et conférence web	
	2.9 Développement et maintenance du SISC	